

Daha Temiz Kutu Kodlama

Ambalaj Kutusuna Baskı İşlemlerini Birleştirmek Güzel Sonuçlar Veriyor

Philadelphia cheesesteak sandviç bazıları için bir tutku, bazıları içinse temel beslenme kaynağıdır. İnce ince dilimlenmiş biftek, tavuk veya domuz etini çok miktarda erimiş peynirle birlikte ince uzun bir sandviç ekmeğinin içine koyarak yapılan cheesesteak, Philadelphia'da (ABD) ortaya çıkmış çok lezzetli bir yiyecektir ve artık tüm dünyada sandviç satan dükkanlarda bulunabilir.

Bu dükkanların birçoğu, taşındığı şehirde gerçek bir cheesesteak sandviç bulamayıp kendi dükkanlarını açmaya karar veren Philadelphialılara aittir. Bu kişiler, sandviçlerini üretirken kullandıkları yumuşak ve ince et dilimlerini muhtemelen The Original Philadelphia Cheesesteak Co.'dan tedarik etmektedir. Pennsylvania eyaletindeki Philadelphia şehrinin merkezinde bulunan ve USDA tarafından teftiş edilen iki üretim tesisine sahip olan The Original Philadelphia Cheesesteak Co., Philadelphia usulü sandviç bifteği ürününün bir niş üreticisidir.

Yıllar boyunca şirket, oluklu sevkiyat kolilerini kodlamak için iki adımlı bir işlem kullandı: 1.) tarih ve lot kodlarını kutunun üzerine nokta vuruşlu mürekkep püskürtmeli bir yazıcıyla basma ve 2.) bir bas ve uygula etiketleyici kullanarak kutunun köşesine bir UPC çubuk kodu yerleştirme. Şirket, dört adet Videojet® 2300 Serisi büyük karakterli yazıcıya geçerek bu işlemleri birleştirdi.



The Original Philadelphia Cheesesteak Co. çok iyi sonuçlar elde etti. Şirket, kodlamayla ilgili çalışmama süresini ve etiketlerin maliyetini neredeyse sıfıra indirdi. Ancak bunun en önemli faydası şu oldu: Videojet yazıcıların mikro temizleme teknolojisi, yazdırma kafalarının daima toz ve kirden arınmış halde olmasını sağlıyor ve bunun sonucunda açık ve net bir şekilde görünen kodlar elde ediliyor (önceki iki adımlı işlemde bu sonuç elde edilemiyordu).

“Açık ve net bir şekilde görünen kodlar; izleme ve takip, depolama ve stok, yeniden sipariş etme, faturalama ve sipariş teslimi bakımından hem şirketimiz hem de dağıtımçılarımız için önemlidir. Bunların tümü birbirleriyle ilişkilidir. Günümüzde şirketler bu şekilde ürünü tanımlar, depolar, stoklar, siparişleri alıp doğrular, sevkiyatı ve faturalamayı yapar. Açık ve net bir şekilde görünen kodlar tedarik zinciri sürecinin tamamında gidişatı belirler.”

*Jim Trivelis, Başkan
The Original Philadelphia
Cheesesteak Co.*



*The Original Philadelphia Cheesesteak Co.'nun
7500 metrekarelik genel merkezi ve üretim tesisi*

Çeşitli kanallar aracılığıyla satış

The Original Philadelphia Cheesesteak Co. iki tür ürün üretmektedir: dondurulmuş çığ ve tamamen pişirilmiş sandviç bifttekleri. Ürün çeşitli kanallar aracılığıyla satılır. Ürünü alan ulusal ve bölgesel dağıtımıcılar, sandviç dükkanları, küçük hazır yemek dükkanları ve stadyum ve üniversite kampüsleriyle iş yapan yiyecek hizmeti şirketleri gibi müşterilere satarlar.

The Original Philadelphia Cheesesteak Co., hızlı servis yapılan lokanta zincirlerine ve büfelere de özel etiketli ürün tedarik eder. Ayrıca, Licensed-2-Sell' programı sayesinde şirket, ürettiği eti pizza, salata, aperatif ve hazır sandviç malzemesi olarak kullanan diğer imalatçılara ve üreticilere de satar. Önemli miktarda bir ürün de ABD ordusuna satılır.



*Videojet'in 2300 önceden yüklenmiş dokunmatik
ekranı geçişlerin kolayca yapılmasına olanak sağlar*

"Açık ve net bir şekilde görülen kodlar tedarik zincirinin tamamında gidişatı belirler."

The Original Philadelphia Cheesesteak Co.'nun yaklaşık 200 ürün SKU'su olduğundan, Trivelis, bir hat operatörünün günde 10 defa kod değiştirmesinin mümkün olduğunu söylüyor.

Üretim ve tesis işlemleri ofisinde bulunan bir dizüstü bilgisayarda, şirketin, tümü dört adet Videojet 2300 Serisi yazıcıya yüklenmiş olan ürün SKU'larının global veritabanı bulunur. Yeni bir SKU ekleneceği zaman, bu SKU bahsi geçen dizüstü bilgisayarda oluşturulduktan sonra USB bellek sürücüsü aracılığıyla yazıcılara aktarılır. Oradan istenen kodu seçmek çok basittir. Bu kod, yazıcının dokunmatik ekranı aracılığıyla bir dakikadan kısa bir süre içinde seçilebilir.

Trivelis sözlerine şöyle devam ediyor: "Tüm ürünlerimiz için tek tip bir UPC çubuk kod ve ürün baskı çözümümüz vardır ve bu biçimin bakımının ve programlanmasının daha kolay olduğunu düşünüyoruz. Global veritabanı Videojet yazıcılara yüklendikten sonra, yeni SKU'lar eklenmediği veya bir müşteri özel bir biçim değişikliği istemediği sürece (ki bu çok nadiren yaşanır) sabit kalır. Ayrıca, UCC/EAN-128 çubuk kod biçimlerini sağlama olanağına da sahibiz. Bu biçimler, kodun içine ürün açıklamasını ve şirket profilini yerleştirmemize imkan tanır."

Daima açık ve net bir şekilde görünen kodlar, daha düşük maliyet

Her şey şirketin Philadelphia'daki iki üretim tesisinde başlıyor. Bunlardan biri 3750 metrekarelik bir tesistir ve tamamen pişirilmiş ürünler üretir; diğeri ise 7500 metrekarelik bir tesistir ve burada çiğ et işleme yapılır. Ayrıca burası şirketin genel merkezidir ve Videojet 2300 Serisi yazıcılar da burada bulunur.

Kemiksiz kutulu biftek, kemiksiz/derisiz tavuk beyaz eti ve kemiksiz kutulu domuz eti, büyük et paketleyiciler aracılığıyla satın alınır. Bunun ardından etler, ambalajlama, dondurma ve sertleştirme işlemlerinden önce, baharat ve terbiye karışımları eklenerek işlenir. Dilimleme işleminden sonra, etler ya çiğ et işleme tesisinde porsiyon kontrolünden geçirilip ambalajlanır ya da tamamen pişirme tesisinde pişirilip ambalajlanır.

Oradan, siparişler hazırlanır ve sevkiyat yapılır (daha önceden bu, oluklu kolileri kodlamak için kullanılan ve yetersiz olan iki adımlı işlem nedeniyle The Original Philadelphia Cheesesteak Co. için zordu). Trivelis'e göre, eski nokta vuruşlu mürekkep püskürtmeli yazıcılar, bulanık görünen veya mürekkebi akan kodlar basma eğilimi gösteriyordu; bas ve uygula etiketleyiciler ise büyük ölçüde çalışmama süresine neden oluyordu, işçilerin etiketleri elle uygulaması gerektiğinden diğer işler aksıyordu.

"Müşterilerimizin tümü, UPC çubuk kodu ve ürün bilgileri için daha yüksek kalite istiyordu, bas ve uygula etiketleme yöntemini kullanmamızın nedenlerinden biri de buydu. Her geçen gün daha fazla dağıtımçı otomatik tarama sistemlerine geçiyor ve kodların okunaklı olmaması halinde para cezası uygulanabiliyor; ayrıca işin kaybedilmesi de söz konusu olabiliyor, dolayısıyla bu meseleyi halletmemiz gerekiyordu."



"Bu tür bir baskı sisteminin yönetimi çok daha kolay ve bu sistem çok daha temiz."

Kodlama işlemlerini birleştirme

İki ayrı işlemi tek bir işlem haline getirmenin daha verimli ve daha uygun maliyetli olacağını fark eden Trivelis ve onun üretim ve mühendislik ekibi, büyük karakterli mürekkep püskürtmeli yazıcıları araştırmaya başladılar ve sonunda dört adet Videojet 2300 Serisi yazıcı seçip bunları çiğ et işleme tesisine kurdular. Yazıcılardan üçü üç ayrı hattan ürün alırken dördüncü yazıcı tek bir hattın işini görür.

Trivelis bu konu hakkında şunları söylüyor: "Bas ve uygula etiketleyiciler ve nokta vuruşlu

yazıcılar hız gereksinimlerini karşılayamıyorlardı. Bas ve uygula etiketleyicilerin ayarlarının yapılması zaman alıyordu ve bir kod değişikliğini gerçekleştirmek için dakikalarca beklemek gerekiyordu."

Şirket hemen olumlu sonuçlar almaya başladı. Yazıcılar, dakikada 30 kutunun üzerine tarih, lot kodu, ürün kodu ve UPC çubuk kodu gibi değişken verileri sürekli olarak net bir şekilde basabiliyordu ve bu hız, sekiz saatlik vardiyada 12.000 kutu ve haftada 60.000 kutu anlamına geliyordu.

Videojet® 2300 Serisi Yazıcılar

Videojet 2300 Serisi, gözenekli ve ikincil ambalaj malzemelerinin üzerinde sınıfının lideri olan tutarlı baskı kalitesi sağlayan üç adet yüksek çözünürlüklü, büyük karakterli mürekkep püskürtmeli yazıcıdan oluşur. Bu sistemler, doğru, yüksek kaliteli, gerçek zamanlı alfasayısal kodları, çubuk kodları ve grafikleri baskı ihtiyaçlarınıza en uygun olan yazdırma kafası yükseklikleriyle güvenilir bir şekilde basacak şekilde tasarlanıp üretilirler. Videojet 2300 Serisi yazıcılar; çubuk kod, tarih, içindekiler, logo ve grafik gibi değişken bilgileri basmak için yüksek çözünürlüklü baskıyı basit bir kullanıcı arabirimiyle bir araya getirerek mesaj seçimi ve baskıyı hızlı, kolay ve hatasız hale getirirler.



Daha temiz performans

Daha da önemlisi, yazıcıların sahip olduğu mikro temizleme teknolojisidir. Bu teknoloji, mürekkep israfını ve çalışmama süresini hemen hemen ortadan kaldırır; çünkü hat operatörleri, yazdırma kafasını doldurmak, temizlemek ve silmek için hattı durdurmak zorunda kalmazlar.

Mikro temizleme işlemi sırasında kullanılan mürekkebin tamamı, yeniden kullanılmak üzere minimum ziyan veya dökülmeyle otomatik olarak geri dönüştürülerek çalışma alanının temiz kalması sağlanır (nokta vuruşlu mürekkep püskürtmeli yazıcılarda bunu sağlamak mümkün olmuyordu). Ayrıca, kullanıcı arabiriminde mürekkep kullanımını izleme özelliği ve mürekkep az kaldı uyarıları da mevcuttur. Bunlar, operatörlerin üretimi durdurmadan yeni mürekkep eklemelerine olanak sağlar. The Original Philadelphia Cheesesteak Co.'daki üretim hızlarında görülen artışın başka bir nedeni de budur.

Trivelis bununla ilgili olarak şunları söylüyor: "Çalışanlarım bana önemli ölçüde zaman tasarrufu elde ettiğimizi bildirdiler. Bu gerçekten bu tür baskı sistemlerinin tercih edilmesini sağlayan çok önemli bir özellik. Bu sistemler hem daha kolay yönetiliyor hem de çok daha temizler." Şu anda Videojet 2300 Serisi yazıcıların her biri özel olarak tasarlanıp üretilen dört tekerlekli bir taşıyıcıya monte edilmiş durumdadır. Bu taşıyıcı hattın içine ve dışına doğru kaydırılabilir; böylece gerekirse yazıcılar başka bir yere taşınabilir ve bu da ek bir kullanılabilirlik sağlar.



The Original Philadelphia Cheesesteak Co.'nun tarih, ürün lotu ve çubuk kodları içeren kutu kodu

"İşlemleri birleştirmeyi düşünmeye başladığımızda, kutulardaki değişken verilerin, özellikle de UPC çubuk kodlarının okunabilir olması gerektiğini, aynı zamanda baskının da tamamen otomatik olması gerektiğini biliyorduk. Bu işlemi personelin yürütmesini istemiyorduk."

Gelecek

Trivelis, elde ettikleri mürekkep, etiket ve iş gücü tasarrufu sayesinde ilk Videojet 2300 Serisi yazıcı filusunun yaklaşık bir yıl içinde kendi maliyetini çıkarmasını bekliyor. Scott Holdredge (Üretim Müdürü), Videojet 2300 Serisi yazıcıların The Original Philadelphia Cheesesteak Co. tarafından uygulanan genel bir tesis otomasyonu stratejisinin bir parçası olduğunu söylüyor.

Bermuda, Güneydoğu Asya ve Karayipler gibi uzak pazarlardaki müşterilerin yanı sıra dağıtımçıların net ve okunabilir kodlar talep etmeleri sonucunda, değişken veri baskısı giderek daha da önem kazanmaktadır. "Baskı kutunun üzerinde güzel bir görünüm oluşturuyor ve müşteri de bunu seviyor. Müşteri aldığı şeyi görebiliyor".

Daha fazla bilgiyi şu adresten edinin:
www.videojet.com/usa/meat-poultry-coding



+90 (216) 575 74 84 (pbx) / www.videojet.com.tr / sales.turkey@videojet.com

Çubukçuoğlu İş Merkezi Küçükbakkalköy Mah Rüya Sok. No:13 Ataşehir İstanbul Türkiye

Telefon +90 (216) 575 74 84 (pbx)